

**RELAZIONE
DI IMPATTO
2024**



INDICE

Lettera del Presidente	3
Chi è Studio AEFPE Srl	4
Perché una Società benefit?	5
La nostra Mission	5
Le finalità di beneficio comune	6
La valutazione dell'impatto	7
Esito della valutazione dell'impatto	8
Aree di valutazione dell'impatto 2024	10
Area di impatto: Governance e collaboratori	11
Area di impatto: Comunità e Associazioni	12
Area di impatto: Ambiente	13
Area di impatto: Clienti, Partner ed Enti	14
Gli obiettivi per il 2025.....	15

Lettera del Presidente



Studio AEFPE ha proseguito anche nel 2024 il proprio impegno nell'affiancare attività di business ad attività di tipo sociale e volontaristico al fine di perseguire gli obiettivi di Società Benefit orientati verso la società, i propri collaboratori e verso il contesto sociale e sostenibile nel quale e per il quale opera.

Alle attività professionali (incarichi fiduciari in tema di reati amministrativi ex-D.Lgs 231/2001; attività consulenziali; attività formative; attività commerciali) si sono ulteriormente estesi e consolidati gli impegni di tipo istituzionale e associativo in ambito sociale e normativo, su temi quali la salute e la sicurezza sul lavoro, l'ambiente, la compliance e la governance aziendale.

Prosegue il forte impegno associazionistico in AIAS, Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza sul lavoro, nella quale ricopro il ruolo di Vicepresidente. Sempre in AIAS, coordino il più importante territorio per l'associazione quale quello Lombardo; coordino i rapporti con UNI e con l'ordine degli Psicologi. A questi incarichi si affianca e conferma l'impegno negli organi tecnici di UNI, Ente di Normazione Italiano: oltre alle diverse partecipazioni nei CT/GL, si conferma il coordinamento dell'organo tecnico UNI "Governance delle organizzazioni" a quello dell'organo tecnico "Figura professionale in ambito HSE (HSE Manager)". Rimane inoltre confermato il ruolo di capo-delegazione italiano presso il Technical Committee dell'ISO – International Standard Organization denominato "Governance of organizations".

Infine, in ordine di elencazione, si è ampliato l'impegno nell'ambito della professione di psicologo che ha coinciso con l'incremento di momenti di divulgazione scientifica tramite articoli ed eventi. The last but not the least, alla fine dell'anno 2024 mi è stata proposta la nomina a chairman di un Comitato Scientifico per la redazione delle Linee Guida per la prevenzione del rischio suicidario, progetto questo che prenderà formalmente il via nel 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Foti', written over a thin red horizontal line.

Dott. Alessandro Foti
Amministratore Unico

Chi è Studio AEF FE Srl



Studio AEF FE srl

è una società di consulenza direzionale alle imprese.

La società ha per oggetto:

- la consulenza nell'ambito dei reati amministrativi (D. Lgs.231/2001 e smi) che ricomprendono, in modo indicativo ma non esaustivo: gli incarichi negli organismi di vigilanza; gli audit 231; l'implementazione ovvero la revisione e integrazione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo; la formazione e ogni altro servizio professionale correlato;
- la consulenza nell'ambito dei sistemi di gestione, volontari e cogenti, che ricomprende in modo indicativo e non esaustivo: incarichi professionali per l'implementazione e/o l'integrazione dei sistemi di gestione aziendali; gli audit di prima e seconda parte sui sistemi di gestione; la formazione e ogni altro servizio professionale correlato.

- la consulenza tecnico - specialistica nell'ambito della compliance legislativa, in via prevalente ma non esaustiva in tema HSE, quali: la stesura ovvero la revisione delle procure e deleghe; il rispetto degli obblighi tecnici e legislativi in tema HSE; la formazione e l'addestramento secondo quanto previsto dall'Accordo Stato-Regioni e dalla legislazione vigente e ogni altro servizio professionale correlato;
- la consulenza direzionale strategica;
- la formazione
- la consulenza in ambito psicologico;
- la consulenza e il supporto tecnico-professionale al Terzo Settore, in particolare nell'ambito dell'associazionismo e del volontariato

AREE DI ATTIVITÀ



Consulenza in tema di Compliance, Sistemi di gestione e D.Lgs.231



Consulenza direzionale



Benessere psicologico



Terzo settore

Studio AEF FE srl ha compiuto il quarto anno di vita come **Società benefit**



Perché una Società benefit?

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La Legge di stabilità per l'anno 2016, art. 1, commi da 376 a 384 (legge 28 dicembre 2015, n.208) ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico un nuovo strumento giuridico: la Società Benefit. Con tale previsione le società di capitali hanno la possibilità di poter perseguire in modo congiunto e integrato finalità di lucro e di beneficio sociale, intenzionalmente e consapevolmente specificati nello statuto.

Dal 2016, l'Italia è il primo Paese in Europa e il primo al mondo dopo i trenta Stati Americani cui ci si è ispirati, a essersi dotato di una legge che prevede la possibilità per le aziende di operare come **Società Benefit**.

La nostra Mission

Ci proponiamo di creare valore ai nostri stakeholder aiutandoli nel cambio di paradigma per uno sviluppo economico sostenibile con impatto positivo su Profitti, Pianeta e Persone



Le finalità di beneficio comune

Studio AEFPE srl, in qualità di Società Benefit, dal dicembre 2021 persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- ✓ operare come “azienda responsabile” nel perseguire l’oggetto sociale verso i propri clienti con trasparenza e responsabilità civica, ambientale e verso la collettività, in particolare per quanto attiene le attività tecnico-consulenziali nel rispetto della responsabilità amministrativa d’impresa (D. Lgs.231/2001), nel rispetto della legislazione in tema HSE e nell’implementazione e mantenimento dei sistemi di gestione secondo i più alti standard internazionali in tema volontario (norma ISO);
- ✓ realizzazione di contenuti editoriali e di comunicazione per una più ampia divulgazione di una “cultura socio-sostenibile globale”, con una attenzione sempre finalizzata al perseguimento dell’oggetto sociale;
- ✓ diffusione e promozione di progetti e servizi legati al sociale e al mondo del Terzo Settore e della protezione civile;
- ✓ agire in modo responsabile nel rispetto dell’ambiente che ci ospita, con una politica di paperless e la riduzione al minimo degli impatti ambientali derivanti dalla propria attività;
- ✓ promuove la cultura della “responsabilità sociale” in combinato disposto con i principi universali dello “sviluppo sostenibile”.



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori “target”, sarà realizzato con iniziative in proprio ovvero attraverso la partecipazione e il sostegno tecnico-professionale a iniziative di soggetti terzi o in cooperazione.

Studio AEF FE Srl è diventata Società Benefit a dicembre del 2021 e ha gettato subito le basi per identificare e indirizzare le proprie attività di beneficio comune.

- I. Ha messo a valore come base per la Società benefit le esperienze maturate in ambito sociale e professionale del proprio legale rappresentante
- II. Ha definito la Mission aziendale in coerenza con il proprio essere Società Benefit
- III. Ha effettuato la valutazione di impatto iniziale del proprio percorso come società Benefit.
- IV. Ha aggiornato la propria valutazione annuale di impatto.



La valutazione dell'impatto

Studio AEF FE Srl ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione internazionale **B Impact Assessment (BIA)**.

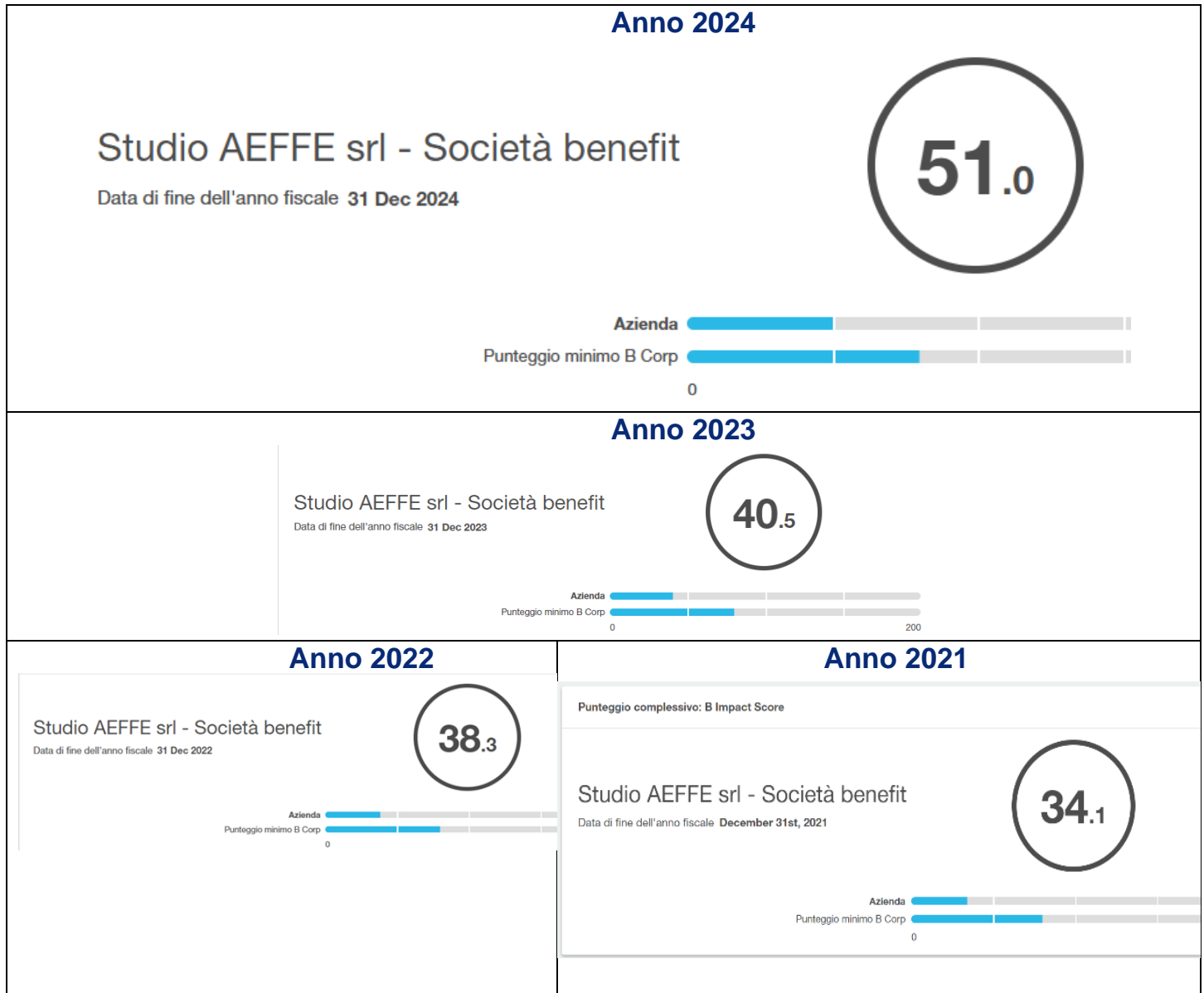
COS'E' IL BIA ?

Il BIA consente di misurare in maniera completa e trasparente se un'azienda aggiunge o toglie valore per la Società, valutandone tutti gli impatti economici, ambientali e sociali.

Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.

Esito della valutazione dell'impatto

Studio AEFPE Srl ha ottenuto un punteggio complessivo del BIA pari a **51,0**, ripartito tra le specifiche aree di valutazione nel seguente modo:





Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 7.2



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

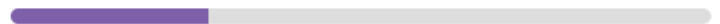
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
36/39 21.5



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
28/30 14.1



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

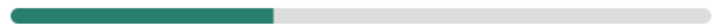
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/22 4.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
13/24 3.7



Abbiamo fatto altri piccoli passi sul percorso per il miglioramento dell'impatto della Società sulla società.

Aree di valutazione dell'impatto 2024

Come previsto dalla legge, la valutazione dell'impatto di **Studio AEFPE Srl** ha riguardato le seguenti aree:



Governance

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società



Collaboratori

Valutazione delle relazioni con i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;



Comunità e Associazioni

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo territoriale e della propria catena di fornitura



Ambiente

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di consumo di risorse naturali, anche nell'ottica di una maggiore consapevolezza degli stakeholder in tema di sostenibilità ambientale e Compliance



Clienti, Partner ed Enti

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e I Partner in termini di garanzia di rispetto della compliance e per la prevenzione di reati amministrativi e altro ancora

Area di impatto: Governance e collaboratori



Studio AEFPE ha provveduto alla quarta valutazione di impatto al fine di monitorare l'andamento annuale come Società benefit, identificando le possibili aree di intervento e dandosi degli obiettivi ed un piano di miglioramento per il nuovo anno.



Nel corso del 2024 **Studio AEFPE** si è rinforzata nella propria organizzazione con un potenziamento della struttura.

Studio AEFPE ha anche sottoscritto “La Carta di Urbino” per il “benessere della persona che lavora” con la Fondazione Rubes Triva e l'Università degli Studi di Urbino Carlo B



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	20/20	7.2
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
7.2	0.0	0.0

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	36/39	21.5
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
18.7	0.0	2.7

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

Area di impatto: **Comunità e Associazioni**



Studio AEFPE, ha proseguito nell'impegno, principalmente del proprio legale rappresentante, nell'ambito del terzo settore (associazionismo) e del volontariato sociale, mantenendo un forte impegno nel proseguire un dialogo aperto e collaborativo con soggetti quali:

- a) le comunità territoriali quali quelle regionali e della Città metropolitana, in particolare nel ruolo di Coordinatore AIAS per la Regione Lombardia.
- b) le associazioni nazionali (a titolo esemplificativo, l'AIAS Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza, associazione privata all'interno della quale si ricoprono diversi incarichi, quali: Vicepresidente; responsabile per il coordinamento dei tavoli tecnici presso l'UNI Ente di Normazione Italiana e altri ancora; responsabile per i rapporti con l'ordine degli psicologi).
- c) Università e scuola.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
12.1

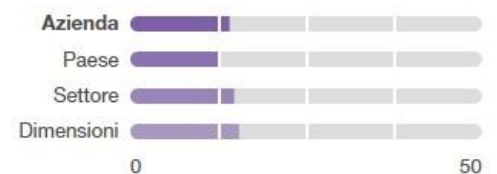
DOMANDE RISPOSTE
28/30

PUNTEGGIO GENERALE
14.1

PUNTEGGIO IBM
0.0

N / A PUNTEGGIO
1.9

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



Area di impatto: **Ambiente**

Studio AEFPE ha una forte competenza in campo ambientale, data soprattutto dall'esperienza professionale in campo consulenziale. Essendo la società molto snella, l'impatto diretto delle proprie attività sull'ambiente è assai poco rilevante; appare invece molto più rilevante il potenziale impatto in termini indiretti. La società, infatti, supporta da anni le imprese clienti nell'ambito della sostenibilità ambientale, la compliance e la prevenzione dei reati amministrativi, inclusi quelli ambientali. Inoltre, da anni viene messo un forte impegno nell'attività di divulgazione scientifica e di sensibilizzazione di professionisti e imprese attraverso una ricca pubblicazione di articoli, libri e mediante l'organizzazione ed erogazione di eventi e webinar tematici.



L'impegno è proseguito anche nel 2024 con numerose attività di promozione e sensibilizzazione tecnico-scientifiche.

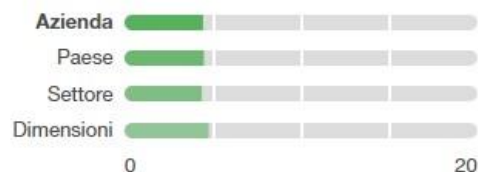


Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	22/22	4.4
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI		
	3.7	
PUNTEGGIO IBM		
	0.0	
N / A PUNTEGGIO		
		0.6

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Area di impatto: **Clienti, Partner ed Enti**

Studio AEFPE, tra le altre cose, ha come oggetto sociale la consulenza Direzionale oltre ad attività di prevenzione dei reati amministrativi nel ruolo di Organismo di Vigilanza. Questo impegno si è proseguito a garanzia delle imprese al fine della prevenzione di reati quali quello della sicurezza sul lavoro, dell'ambiente e di altri reati contemplati nel Catalogo 231. Tali incarichi vengono svolti in via diretta ovvero mediante il coinvolgimento di Partner qualificati coi quali si collabora per mettere a fattore comune competenze ed esperienze, sempre col fine del bene comune.



Inoltre, tale impegno e impatto viene svolto anche a livello istituzionale ricoprendo ruoli a livello nazionale quali, ad esempio, presso UNI Ente di Normazione Italiana, nel ruolo di coordinatore ovvero componente di Comitati Tecnici e Gruppi di Lavoro, tra tutti gli organi tecnici "Governance delle organizzazioni" e "Figura professionale in ambito HSE (HSE Manager)".

Ricopre anche incarichi a livello internazionale quali, ad esempio, presso l'ISO, International Standard Organisation, nel ruolo di Head of delegation ed esperto tecnico per l'Italia nel TC309 "Governance of organizations"



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

3.7

DOMANDE RISPOSTE

13/24

PUNTEGGIO GENERALE

3.7

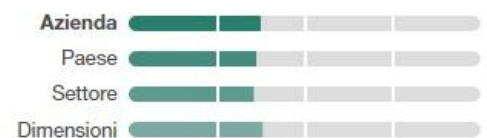
PUNTEGGIO IBM

0.0

N / A PUNTEGGIO

0.0

Clients evaluates the management of its own clients from an organization through the quality of its products and services, ethical marketing, privacy and data security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services designed to address a particular social problem for or through its clients, such as health or educational products, artistic products, services for disadvantaged clients, and services that improve the social impact of other companies or organizations.



Gli obiettivi per il 2025

Per il 2025 ci impegniamo a confermare gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati a modificare l'impatto nelle diverse aree di intervento.

Governance e Collaboratori



- Incrementare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguire le finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



- Valutare possibili ambiti di miglioramento del bene comune per il personale che collabora con la società, anche in linea con la "Carta di Urbino" sottoscritta dalla società.

Comunità e Associazioni



- Incrementare le collaborazioni con le istituzioni territoriali al fine di ottenere un beneficio comune;
- Promuovere interventi ovvero una campagna di visibilità per supportare gli enti/associazioni no-profit;
- Proseguire l'impegno nel fare associazionismo di categoria nel settore HSE, Compliance e Governance (es. AIAS)

Ambiente



- Proseguire un impegno diretto nell'approccio paperless per ridurre al minimo l'impatto della società sulle risorse naturali e l'ambiente circostante;
- Proseguire e ampliare l'impegno nella divulgazione scientifica professionale per la sensibilizzazione sui temi della compliance e della sostenibilità mediante la pubblicazione di articoli, di libri e l'organizzazione di eventi e webinar attraverso i quali attuare un incremento di sensibilità e consapevolezza su questi temi.

Clienti, Partner ed Enti



- Proseguire ed ampliare l'impegno per una "professionalità etica e solidale", attraverso incarichi in posizioni di vigilanza e garanzia a supporto dei vertici delle organizzazioni Cliente;
- Proseguire e ampliare la partnership con soggetti che perseguano lo stesso impegno di **Studio AEFPE** srl in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale;
- Incrementare il proprio impegno, portando la propria esperienza e professionalità, al fine di supportare le istituzioni nelle quali siamo presenti (tavoli tecnici, comitati, gruppi di lavoro) per perseguire l'obiettivo di indirizzo per la normazione e le best practice in tema di Compliance (rispetto della legislazione).

Grazie ALESSANDRO FOTI
per aver sottoscritto la CARTA DI URBINO

Condividi



la Carta di Urbino

PER IL BENESSERE DELLA PERSONA CHE LAVORA



L'integrità psico-fisica delle persone è un bene assoluto e inalienabile.

Privilegiando un approccio etico al lavoro, questa Carta sollecita una riflessione sulle problematiche ancora irrisolte della prevenzione, enunciando alcuni valori irrinunciabili per l'effettiva tutela della salute, della sicurezza e del benessere di chi lavora.

Chiunque si riconosca nei principi enunciati in questa Carta è invitato ad accoglierli e diffonderli.



la Carta di Urbino

PER IL BENESSERE DELLA PERSONA CHE LAVORA



L'integrità psico-fisica delle persone è un bene assoluto e inalienabile.

Privilegiando un approccio etico al lavoro, questa Carta sollecita una riflessione sulle problematiche ancora irrisolte della prevenzione, enunciando alcuni valori irrinunciabili per l'effettiva tutela della salute, della sicurezza e del benessere di chi lavora.

Chiunque si riconosca nei principi enunciati in questa Carta è invitato ad accoglierli e diffonderli.

- 1** Il lavoro, comunque prestato, deve ispirarsi ai valori della tutela della vita, della dignità della persona, della libera espressione della personalità, della sicurezza e della salute, intesa come benessere fisico, psicologico, relazionale, sociale e organizzativo.
- 2** Prima la persona e poi il lavoro. In nessun caso la perdita della vita o della salute può costituire un sacrificio necessario.
- 3** La tutela del benessere delle persone che lavorano non può prescindere da un sistema organizzato di prevenzione, fondato su adeguate politiche aziendali, ispirate a principi etici e non solo economici.
- 4** Qualunque organizzazione del lavoro può essere salubre e sicura solo se, fin dalla sua progettazione, tutti i rischi vengono costantemente valutati, secondo la migliore scienza ed esperienza ed adottando le necessarie misure di prevenzione e protezione.
- 5** Nessuna lesione della salute e della sicurezza della persona che lavora è casuale e ineluttabile. Non ci si deve arrendere di fronte ad alcun rischio.
- 6** La sicurezza e il benessere riguardano le persone che lavorano e non solo l'ambiente lavorativo. Ci si ammala e si muore sul lavoro e di lavoro.
- 7** La sicurezza e il benessere richiedono una formazione che incida sul modo di essere e di agire delle persone che lavorano. Solo persone consapevoli possono contribuire alla gestione di un efficace sistema di prevenzione.
- 8** L'efficace organizzazione del sistema di prevenzione esige la partecipazione attiva e responsabile di tutte le persone che lavorano, mediante un approccio collaborativo e solidale che valorizzi l'apporto di ciascuno.
- 9** Un sistema di prevenzione partecipato implica il coinvolgimento effettivo nei processi decisionali dei rappresentanti delle persone che lavorano.
- 10** La salute e la sicurezza riguardano non solo le persone che lavorano ma anche l'intera collettività ed esigono efficaci politiche di prevenzione da parte degli attori istituzionali e sociali.



CLICCA O INQUADRA IL QR CODE PER SOTTOSCRIVERE LA CARTA DI URBINO

RELAZIONE DI IMPATTO 2024



Studio AEFfe s.r.l. - Società Benefit

www.studio-aeffe.com

Corso di Porta Nuova n. 20, 20121 Milano

T. +39.02.47957901 / +39.02.76340093

E. info@studio-aeffe.com

W. www.studio-aeffe.com